



**Покупатель: его боли в  
современных реалиях  
загородного рынка.  
Как избавиться от них и  
какие услуги предоставить  
в концептуальных  
поселках будущего**



1. **Инженерные коммуникации :**  
состав, сроки, реалистичность выполнения
2. **Социальная инфраструктура:**  
РЕАЛЬНОСТЬ ДЕКЛАРИРУЕМОЙ  
ИНФРАСТРУКТУРЫ
3. **Спортивная инфраструктура**  
РЕАЛЬНОСТЬ ДЕКЛАРИРУЕМОЙ  
ИНФРАСТРУКТУРЫ



4. **Доверие к УК**  
(членские взносы и их динамика)
5. **Охрана**  
(Безопасность в поселке)
6. **Социальный состав и морально –  
психологический климат**



7. Гарантии на дом

8. Инженерные коммуникации дома и подключения к сетям:

один договор на все.  
Комплексный подход

9. Контроль при строительстве домов :  
дистанционный контроль и управление изменениями

## 10. Качество поселка:

- Подъездные дороги к поселку
- Внутриплощадочные лороги
- Качественное наполнение и содержание общественных территорий (ЗОП)  
(качество материалов и уход: например: уборка дорог и подстрижка газонов)





**11. Наличие УК**, в том числе обслуживающей жильцов внутри дома: штат дежурных сантехников, электриков.

**12. Организация досуга**. Работа с жителями по их интересам, хобби.

**13. ХЮГЕ по русски**



Два пути:

1. Строить готовое и продавать

РИСКИ:

- Невозврат инвестиций
- Изменения предпочтений потребителей



2. Создавать пространство  
для Huggle:





**2.1. Давать возможность самим покупателям с помощью BIM технологий создавать свои будущие дома. Сроки – от проекта до реализации 2-4 месяца.**



2.2. Создавать сервисы, в том числе с помощью УК для реализации своих хобби, творчества и удовлетворять их потребности в обучении и получении знаний для личного роста.



2.3. Создавать атмосферу домашнего уюта с помощью BIM технологий, добиваться реального сходства результата.



2.4. Создавать атмосферу уюта и возможности почувствовать Huggle не только дома, но и на прилегающем пространстве.



Тот, кто реализует для клиентов виртуальный продукт BIM Hugge, который будет легко и без искажений переноситься в реальное пространство: дом + участок + поселок + атмосфера в поселке, тот максимальным образом удовлетворит покупателя.

3011

семей живут  
в наших домах

\* к 1 июля 2017 года

ЖИВИ  
В СВОЕМ  
ДОМЕ

с 2005 г. строим дома по  
всей России

93% клиентов  
рекомендуют нас\*

\*Мы следим за индексом NPS — уровнем  
лояльности наших клиентов

50  
лет  
ГАРАНТИЯ



**ПОСТРОЕНО  
ПЕРВОЕ МНОГОЭТАЖНОЕ  
ЗДАНИЕ ИЗ ДЕРЕВА В РОССИИ**

**Вошло в Книгу Рекордов России**

19,754 М. - ВЫСОТА

4 ЭТАЖА  
6 УРОВНЕЙ

3 400 КВ.М. – ПЛОЩАДЬ ОБЩАЯ  
2 880 КВ.М. – ПЛОЩАДЬ  
ДЕРЕВЯННОЙ ЧАСТИ  
1 500 КВ.М. - ОСТЕКЛЕНИЕ

300 РАБОЧИХ МЕСТ

**Приезжайте к нам в гости!**  
**Наше производство в Зеленограде всегда открыто для посещения.**

Центральный офис  
и производство

Москва,  
Фирсановское ш., 15

8 495 150-11-11

Представительские офисы  
в Москве

ст. м. «Баррикадная»  
ул. Садовая-Кудринская, д. 8.

8 495 150-11-11

Представительский офис  
на Северо-Западе РФ

Санкт-Петербург,  
ст. м. «Невский проспект»  
Невский пр., д. 22 (3-й этаж)

8 812 643-20-00

Представительский офис  
в Приволжье

Нижний Новгород,  
ул. Б. Покровская, 9Б

8 831 280-81-11

**С Уважением,**  
**Директор по Продажам Good Wood Development**  
**Лукинов Валерий Валентинович**  
**+7 985 223 1963** **v.lukinov@gwdd.ru**