

Аналитика проектирования, маркетинга, продаж и репутации для девелоперов

Как перевыполнить план
продаж за год в 2 раза



MCF
CONSULTING
GROUP

8-12
АПРЕЛЯ

SOCHI



**ВСЕРОССИЙСКИЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС**

**8-12
АПРЕЛЯ**

SOCHI

КТО виноват?

и

ЧТО делать?



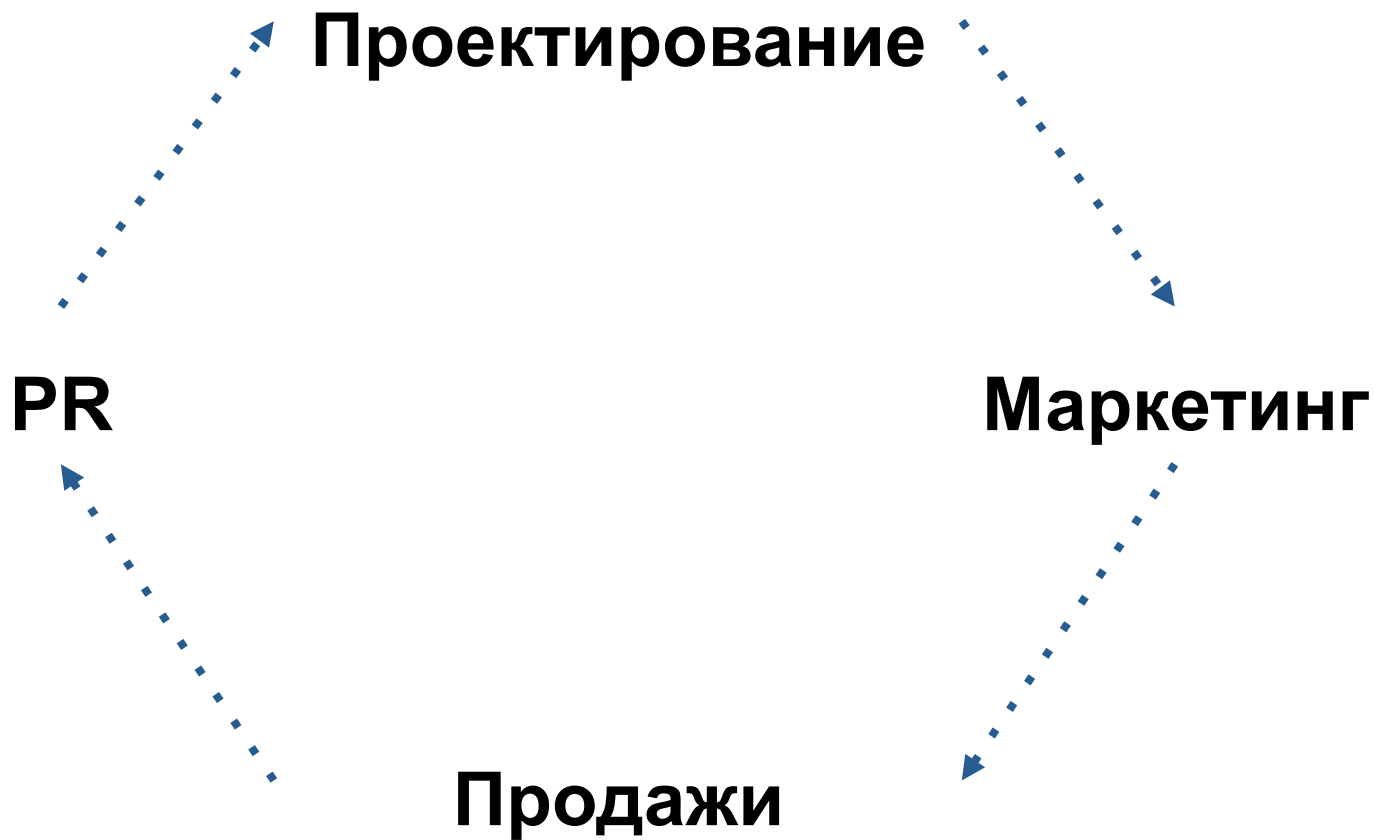
MCF
CONSULTING
GROUP



**ВСЕРОССИЙСКИЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС**

**8-12
АПРЕЛЯ**

SOCHI



MCF
CONSULTING
GROUP





Проектирование



Анализ проекта



Потребители

Сегменты
Статистика
Опросы
Демография



Конкуренты

Сайты
Проекты
Форум
Росреестр



Финансовая модель

3 сценария
Инициативы



Внутренняя среда



MCF
CONSULTING
GROUP

**8-12
АПРЕЛЯ**

SOCHI



Проектирование



МОЙ ГОРОД — ПЕРМЬ!

3 фев 2018

СОЗДАЙТЕ НОВЫЙ ДОМ НА ГАЙВЕ ВМЕСТЕ С "МЕГАПОЛИС"!

Группа строительных компаний "Мегаполис", построившая такие знаковые для Гайвы дома, как "Мозаика" на Маршала Толбухина, 23; Янаульская, 14; Янаульская, 18, планирует большой новый дом на Гайве.

[Показать полностью...](#)



Специальный проект "Строим дом вместе"

От застройщика ЖК "Мозаика": Янаульская, 14, Янаульская, 18 и многих других

mega.perm.ru
2-250-249



Почувствуйте в создании дома - проект на Гайве от Мегаполис
goo.gl

Реклама

25

4



27K

Анализ проекта



MCF
CONSULTING
GROUP

8-12
АПРЕЛЯ

SOCHI

Маркетинг



Сквозная аналитика

Чек-лист Digital инструменты и метрики их эффективности ⁵

Этапы	Пользовательские шаги	Метрики	Digital инструменты
Знание и осведомленность	Контакт с рекламой (просмотр баннера/видео)	<ul style="list-style-type: none">• Охват уникальных пользователей• Стоимость уникального контакта (uCPM)• Стоимость просмотра CPV• Brand lift / Brand interest	<ul style="list-style-type: none">• Видео реклама• Спецпроекты• Медийная реклама, RTB• Работа с лидерами мнений• Таргетированная реклама в соц сетях• Нативная реклама• Контекстные сети, DBM• Контентный маркетинг
	Взаимодействие с рекламой (переход на сайт)	<ul style="list-style-type: none">• CTR• Показатель отказов (BR)• % новых пользователей• Ассоциированные конверсии	
Рассмотрение	Взаимодействие с вашим сайтом /LP и конкурентами (сравнение)	<ul style="list-style-type: none">• Объем трафика• CPC• CR в обращения• CPA	<ul style="list-style-type: none">• Базы объектов недвижимости• Тематические сайты• Контекстный поиск и сети, DBM• Таргетированная реклама в соц сетях
		<ul style="list-style-type: none">• Макро / микро конверсии (поиск квартир, карточка, планировки, ипотека, акции)• Глубина просмотра• Время на странице	<ul style="list-style-type: none">• Медийно-контекстная реклама• Ремаркетинг• Look-a-like• Работа с отзывами
Приобретение	1-я консультация (лид/звонок)	<ul style="list-style-type: none">• Объем целевых обращений / выездов в офис / договоров	<ul style="list-style-type: none">• Сайт• Landing Page• Мессенджеры• CallTracking• Онлайн консультанты
	Выезд на объект (бронирование)	<ul style="list-style-type: none">• Стоимость привлечения CPA	<ul style="list-style-type: none">• SmartCallBack• Push-уведомления• Email-маркетинг• SMS-рассылка
	Приобретение (договор)	<ul style="list-style-type: none">• CR в выезд/договор	<ul style="list-style-type: none">• SMS-рассылка• Push-уведомления
Оказание услуг	Сопутствующие покупки (паркинг, кладовка, отделка)	<ul style="list-style-type: none">• Объем повторных / сопутствующих покупок• CR	<ul style="list-style-type: none">• SMM• Email-маркетинг• SMS-рассылка• Push-уведомления
			<ul style="list-style-type: none">• Колл-центр• IM-мессенджеры• Форумы ЖК - группы ВК/FB
Лояльность	Рекомендация (лояльность)	<ul style="list-style-type: none">• NPS• Кол-во обращений и сделок по рекомендациям• Кол-во положительных отзывов	<ul style="list-style-type: none">• SMM• Email-маркетинг• Приложение• Форумы ЖК - группы ВК/FB

8-12
АПРЕЛЯ

SOCHI



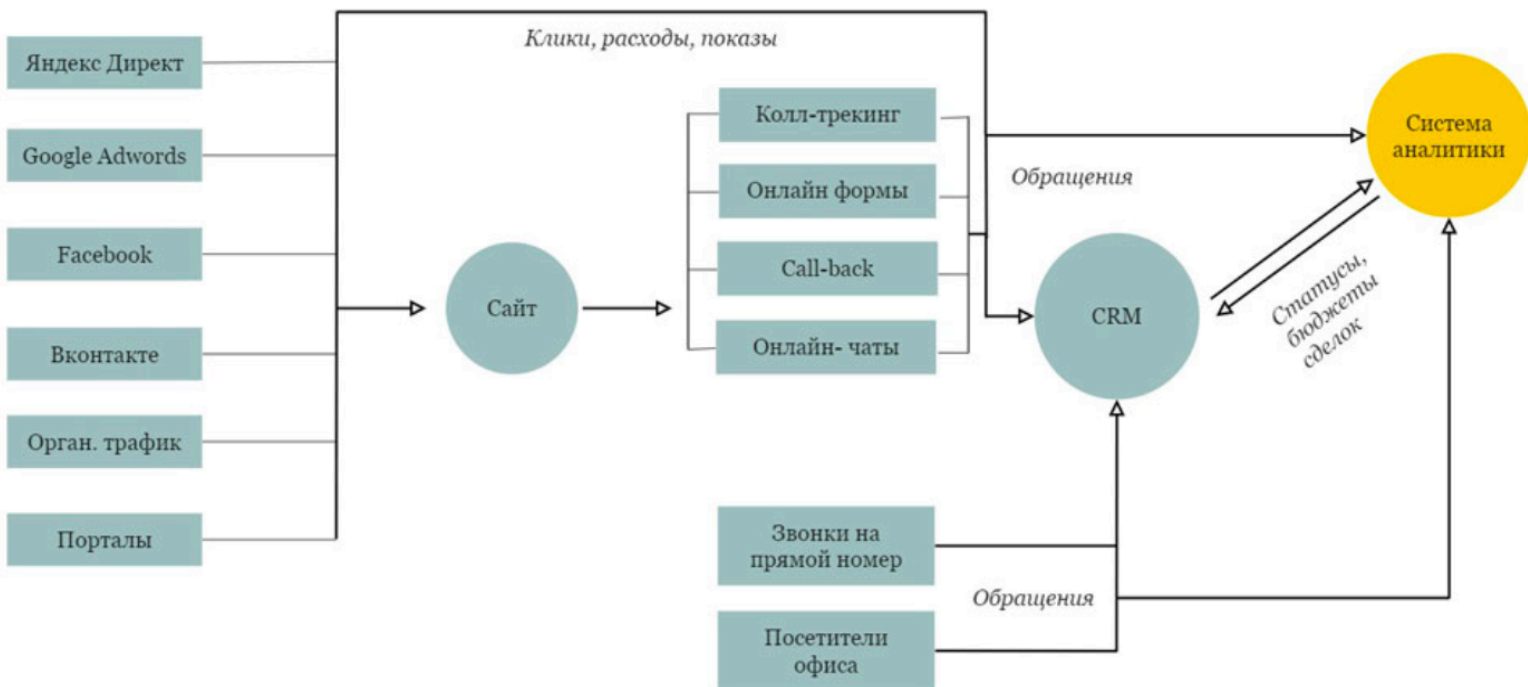
MCF
CONSULTING
GROUP



Маркетинг



Сквозная аналитика



8-12
АПРЕЛЯ

SOCHI



MCF
CONSULTING
GROUP



Продажи

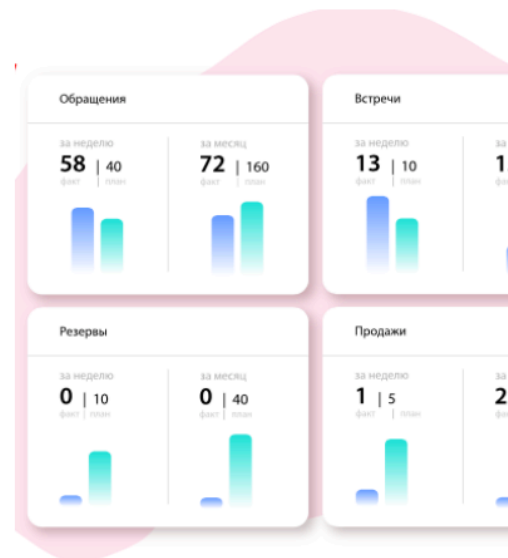


Аналитика продаж

Аналитика эффективности продаж

Настройте статистические сводки и готовые отчёты, чтобы видеть динамику продаж в режиме реального времени.

- Динамика обращений, встреч, резервов и продаж.
- Эффективность работы по отделам, продажи по каждому сотруднику.
- Динамика продаж и резервов по каждому типу помещений.
- Показатели план/факт по каждому объекту.
- Аналитика в разрезе денег, количества помещений и площади помещений.
- Планы по объектам, отделам и менеджерам.



8-12
АПРЕЛЯ



MCF
CONSULTING
GROUP

SOCHI



Продажи



Аналитика продаж



Аудит
телефонных
разговоров



Аудит
личных
встреч



Аудит техник
конкурентов и
рынка

**8-12
АПРЕЛЯ**



MCF
CONSULTING
GROUP

SOCHI



PR



Узнаваемость

2.4. ПРИЧИНЫ ОТКАЗА ОТ ВЫБОРА ЗАСТРОЙЩИКА ПРИ ПОКУПКЕ КВАРТИРЫ



ПРИЧИНЫ ОТКАЗА ОТ ЗАСТРОЙЩИКА. ОБЩИЙ РЕЙТИНГ. (в процентах от ответивших)



8-12
АПРЕЛЯ



MCF
CONSULTING
GROUP

SOCHI





MCF
CONSULTING
GROUP



ВСЕРОССИЙСКИЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

8-12
АПРЕЛЯ

SOCHI

www.mcfgroup.ru

Консалтинг по продажам и маркетингу в недвижимости



MCF
CONSULTING
GROUP

