

ОБЗОР МЕТОДОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ, ПРИВЛЕКАЮЩИХ ПОКУПАТЕЛЕЙ КВАРТИР

Ирина Гартвих, директор проектной
компании «Интерпроект»

Новосибирск

**8-12
АПРЕЛЯ**



ВАМ ТОЧНО ЗНАКОМО ЧТО-ТО ИЗ ЭТОГО СПИСКА:

- Квартира не продается
- Не продается вот за 100 000 р/кв.м.
- Не тот объект

**8-12
АПРЕЛЯ**

SOCHI





Риелторы, менеджеры по продажам, маркетологи

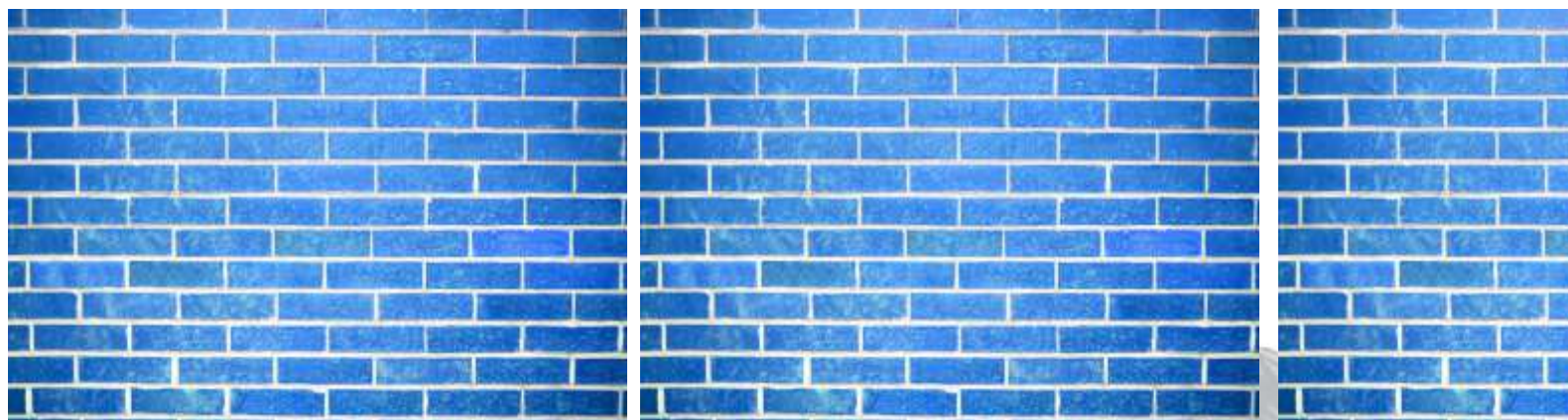


Архитекторы



КАК ПРОИСХОДИТ СЕЙЧАС:

Задание заказчика = чертеж



8-12
АПРЕЛЯ

A photograph of Leonardo DiCaprio in a pinstriped suit, pointing upwards with his right hand. He is standing at a podium with a microphone. The background is a blurred party scene with people and lights.

**КВАРТИРА
ПРОДАЕТ СЕБЯ
САМА**

Стадия 0: задавать правильные вопросы

Что, если
сделать иначе?

Почему именно
так?

Как сделать
эффективней?

**8-12
АПРЕЛЯ**

SOCHI



МАТРИЦА ГАРТВИХ

	А что, если сделать иначе?	Почему именно так?	Как сделать эффективней?	Результат
Планировка				
Место				
Особенности				
Фасады				
Комьюнити				

МАТРИЦА ГАРТВИХ

Дано: исходная квартирография с S коридора

	Что, если сделать иначе?	Почему именно так?	Как сделать эффективней?	Результат
Планировка	Сохранить площадь, но по-другому разместить функциональности квартиры	Сначала сценарий, потом стены	Больше пользы в той же площади (из 2К 60 кв.м. = 3С)	Функциональная 3С с эффективными квадратами



КВАРТИРА = IPHONE

ДВУХКОМНАТНАЯ

площадь 65,20 м²
ливинг 25,70 м²



- Master bedroom
- Два санузла
- Удобный ливинг с видом на реку
- Уникальная планировка

МАТРИЦА ГАРТВИХ

	Что, если сделать иначе?	Почему именно так?	Как сделать эффективней?	Результат
Особенности	МОПы – must have. Добавить кран для мытья		Неиспользуемые площади = кладовые; Место для мытья лап	



ВЕЛОСИПЕДНАЯ



**КОМНАТА
ДЛЯ МЫТЬЯ ЛАП**

ПОТРЯСАЮЩИЕ МЕСТА ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ



ИНТЕРПРОЕКТ

ИРИНА ГАРТВИХ

**директор проектной компании
«ИнтерПроект», Новосибирск**

interpoekt.pro

+7 906 195 20 30

gartvih.i@interpoekt.pro



