

GARNET
PRODUCTION



Зона комфорта или малоэффективный сайт:
Конверсия каналов продвижения. Разбор на примере.

Эффективность сайта:

- Кол-во заявок
- КОЛ-ВО ЗВОНКОВ
- Среднее время на сайте
- Кол-во отказов
- Кол-во возвратов на сайт

Мобильность решает!

Более 50% трафика с поиска
пользуются планшетами
и смартфонами*

** По данным наших клиентов*



Посадочные страницы
для продвижения услуг
и элитных объектов



Как ищут пользователи?

- Хаотично
- Рассматривают разные районы
- Долго идут к звонку
- Пользуются разными устройствами (сложно анализировать)
- Множество запросов «ЖК «Бренд»»

Ставка на визуальное отображение объектов

- Качественные фото
- Видео



USABILITY

Целевые действия на сайте

Как не надо: «Забронировать», «купить»

Лучше так: «Записаться на просмотр», «Получить консультацию»,
«Связаться с собственником», «Предложить свою цену»

И не атакуйте всплывающими окнами!

**Продолжайте работать
с аудиторией, которая сделала
целевое действие**



GARNET
PRODUCTION

Вопросы?

info@garnetpro.ru

+7 915 960 30 91